

دورة تدريبية

"ريادة الأعمال: من الفكرة إلى المشروع الناجح"

❖ المحاضر: د. بدر لافي الشلال

❖ تاريخ الانعقاد: الفترة من 1-4 نوفمبر 2026 من الساعة 5:30 إلى الساعة 8:30 مساءً في مقر الجمعية الاقتصادية

الكويتية الكائن في منطقة بنيد القار – قطعة (3).

❖ مقدمة الدورة التدريبية:

تعتبر ريادة الأعمال اليوم من أهم المحركات الأساسية للاقتصادات الحديثة، فهي ليست مجرد نشاط تجاري أو إنشاء مشروع جديد، بل هي ثقافة متكاملة تقوم على الابتكار، واغتنام الفرص، وتحويل الأفكار إلى قيمة مضافة للمجتمع والاقتصاد. وفي ظل التغيرات العالمية المتسارعة، وظهور تحديات اقتصادية وتقنية غير مسبوقة، أصبح من الضروري امتلاك المهارات الريادية التي تمكن الأفراد من قيادة التغيير وصناعة المستقبل.

تستهدف هذه الدورة التدريبية تأهيل جيل من رواد الأعمال القادرين على تحويل الأفكار المبدعة إلى مشاريع ناجحة، بدءاً من مرحلة الفكرة وحتى مراحل التمويل والإطلاق وإدارة النمو. وتأتي هذه الدورة كرحلة عملية متكاملة تدمج بين الجانب النظري والتطبيقي، بحيث يتعلم المشاركون أحدث المنهجيات العالمية في تطوير المشاريع الريادية، ويطبقونها فعلياً من خلال أنشطة وتمارين واقعية.

سيتعرف المشاركون في هذه الدورة على أدوات التفكير التصميمي (Design Thinking) التي تساعد على توليد أفكار مبتكرة تستجيب لاحتياجات السوق، ثم سينتقلون إلى مرحلة تحليل الفرص والمنافسة لصياغة نموذج عمل تجاري متكامل باستخدام أداة (Business Model Canvas). كما سيتعلمون أساسيات التخطيط المالي والتسويقي، وسيكون لهم الفرصة لإعداد خطة عمل أولية لمشاريعهم الخاصة.

تختتم الدورة بمرحلة التدريب العملي على تقديم الأفكار للمستثمرين (Investor Pitch)، حيث يتمكن المشاركون من صياغة عرض احترافي لمشاريعهم أمام لجنة تدريبية، والحصول على تغذية راجعة بناءة لتحسينها وتطويرها. هذه الدورة ليست مجرد تدريب تقليدي، بل هي تجربة تعليمية ملهمة تفتح أمام المشاركين آفاقاً جديدة في عالم ريادة الأعمال، وتزوّدهم بالثقة والمهارات اللازمة للانطلاق نحو بناء مشاريع مبتكرة قادرة على إحداث أثر حقيقي في المجتمع والاقتصاد.

❖ أهمية الدورة التدريبية:

❖ ① تشكل ريادة الأعمال أحد المحركات الرئيسية للتنمية الاقتصادية وخلق الوظائف:

الشركات الناشئة تساهم في تحريك الأسواق وخلق منتجات وخدمات جديدة، مما ينعكس بشكل مباشر على تحسين جودة الحياة وزيادة فرص العمل. في الدول التي تسعى إلى تنويع اقتصاداتها مثل دول الخليج، تعد ريادة الأعمال إحدى الركائز الأساسية لتقليل الاعتماد على القطاعات التقليدية.

❖ ② تسهم في بناء جيل من القادة المبدعين القادرين على قيادة التغيير المجتمعي والاقتصادي:

تقدم الدورة مزيجاً من المعرفة الأكاديمية والتطبيقات العملية التي تعزز الثقة بالنفس. يخرج المشاركون بمهارات القيادة والقدرة على الابتكار في مواجهة التحديات، مما يمكنهم من إحداث فرق في مجتمعاتهم.

❖ ③ تمكن المشاركين من الاستقلال المهني وبناء مشاريعهم الخاصة:

تزويد المشاركين بالخطوات الواضحة لتحويل أفكارهم إلى مشروعات واقعية يقلل اعتمادهم على الوظائف التقليدية. تشجع الدورة على خلق فرص عمل ذاتياً بدلاً من البحث عنها، وهو ما يساهم في الاستقرار المالي على المدى البعيد.

❖ ④ تعزز من ثقافة الابتكار والإنتاجية في المجتمع:

من خلال تشجيع الإبداع وحل المشكلات، تخلق الدورة بيئة تشجع على إنتاج أفكار وحلول قابلة للتطبيق. هذا يساهم في رفع مستوى الإنتاجية المجتمعية وزيادة القدرة التنافسية في الأسواق المحلية والعالمية.

❖ أهداف الدورة التدريبية

❖ ① تعريف المشاركين بمفاهيم ريادة الأعمال وأهميتها في الاقتصاد الحديث:

- ❖ ○ سيتم توضيح الدور الحيوي لريادة الأعمال في تطوير اقتصادات الدول وتحريك عجلة الابتكار.
- ❖ ○ سيتعرف المشاركون على الفروق الجوهرية بين الأعمال التقليدية والمشروعات الريادية وكيف أن الأخيرة تساهم في بناء منظومات اقتصادية مرنة ومبتكرة.
- ❖ ○ سيتم التطرق إلى أمثلة واقعية محلية وعالمية تبرز أثر ريادة الأعمال في توفير فرص العمل وتحقيق النمو طويل الأمد.

- ❖ 2 تمكين المشاركين من تطوير أفكار مشاريع مبتكرة وتحويلها إلى نماذج عمل قابلة للتطبيق:
- ❖ سيتم عرض تقنيات التفكير التصميمي (Design Thinking) كأداة رئيسية لتوليد الأفكار المبدعة.
- ❖ سيتعلم المشاركون كيفية تحويل هذه الأفكار إلى نماذج عمل عملية من خلال أدوات مثل نموذج العمل التجاري (Business Model Canvas).
- ❖ التركيز على مطابقة الأفكار مع احتياجات السوق لضمان الجدوى الاقتصادية.
- ❖ 3 تزويد المشاركين بالمهارات الأساسية في التخطيط، التسويق، والتمويل للمشروعات الريادية:
- ❖ سيكتسب المدربون القدرة على إعداد خطط تشغيلية وتسويقية مرنة تناسب مرحلة إطلاق المشروع.
- ❖ سيتم التوسع في استراتيجيات التسويق الريادي ذات التكلفة المنخفضة والأثر العالي.
- ❖ سيتم شرح أساسيات التخطيط المالي للمشاريع الناشئة، بما في ذلك حساب التكاليف، الإيرادات المتوقعة، ونقطة التعادل.
- ❖ 4 تدريب المشاركين على إعداد خطة عمل أولية (Business Plan):
- ❖ يقدم المدرب نموذجاً عملياً يساعد المشاركين على تنظيم رؤيتهم في وثيقة مكتوبة يمكن تقديمها للمستثمرين.
- ❖ سيتم شرح عناصر خطة العمل من الملخص التنفيذي إلى التحليل المالي مع تقديم نماذج واقعية.
- ❖ يتلقى المشاركون تغذية راجعة بناءة على خططهم الأولية لتحسينها قبل تقديمها للجهات الداعمة أو المستثمرين.
- ❖ 5 تعزيز التفكير الريادي والقدرة على تحليل الفرص وتقييم المخاطر:
- ❖ سيتعلم المشاركون طرق تقييم الجدوى السوقية للمشروعات، وتحديد الفرص ذات القيمة العالية.
- ❖ سيتم عرض أدوات تحليل المخاطر وآليات التعامل معها بفعالية.
- ❖ تعزيز مهارات اتخاذ القرار السريع والمبني على البيانات في بيئات الأعمال المتغيرة.

❖ الفئة المستهدفة:

- ❖ ① طلاب وخريجو كليات إدارة الأعمال، الاقتصاد، التكنولوجيا، والهندسة:
- ❖ هذه الفئات تمتلك الأساس الأكاديمي والمعرفي الذي يسهل عليهم استيعاب مفاهيم ريادة الأعمال وتطبيقها بسرعة. الدورة تعطيهم دفعة عملية قبل أو بعد التخرج ليصبحوا قادرين على البدء بمشاريعهم بدلاً من الانتظار للحصول على وظيفة تقليدية.
- ❖ ② الشباب الطامحون لإطلاق مشاريعهم الخاصة:
- ❖ سواء كانت لديهم أفكار جاهزة أو يبحثون عن مصدر إلهام، سيجدون في الدورة الأدوات اللازمة لصياغة أفكارهم وتحويلها إلى مشاريع قابلة للتنفيذ. تمنحهم الدورة رؤية أوضح للخطوات المطلوبة، من الفكرة إلى التمويل والإطلاق.
- ❖ ③ العاملون في المؤسسات التنموية وحاضنات الأعمال:
- ❖ تمنحهم الدورة خبرات إضافية تمكنهم من دعم رواد الأعمال بشكل أكثر احترافية. تساعد في بناء برامج حاضنة تتوافق مع احتياجات السوق المحلي.
- ❖ ④ أي شخص لديه فكرة مشروع ويرغب في تحويلها إلى واقع:
- ❖ الدورة مناسبة حتى لمن لا يملكون خلفية في إدارة الأعمال. توفر لهم إطاراً عملياً لتقييم الأفكار وتطويرها وصولاً إلى الإطلاق الناجح.
- ❖ ⑤ المهندسون:
- ❖ توفر الدورة للمهندسين فرصة لتطوير مهارات تحويل الأفكار التقنية والهندسية إلى مشاريع ريادية ذات جدوى اقتصادية.
- ❖ ⑥ القانونيون:
- ❖ تمنحهم الدورة أدوات لفهم متطلبات تأسيس المشاريع من الناحية القانونية، وتساعد في تقديم استشارات أكثر تخصصاً للمشروعات الناشئة.

❖ محتوى الدورة التدريبية:

❖ اليوم الأول: مدخل إلى ريادة الأعمال

- ❖ ● مفهوم ريادة الأعمال وأنواعها
- ❖ ● خصائص رائد الأعمال الناجح
- ❖ ● الفرق بين المشاريع الريادية والمشاريع التقليدية
- ❖ ● قصص نجاح محلية وعالمية
- ❖ ● تمرين تفاعلي: اختبار الشخصية الريادية

❖ اليوم الثاني: من الفكرة إلى الفرصة

- ❖ ● توليد الأفكار الإبداعية باستخدام تقنيات التفكير التصميمي
- ❖ ● تحليل السوق والمنافسة
- ❖ ● اختبار الفكرة (Idea Validation)
- ❖ ● تمرين: عرض فكرة المشروع باستخدام نموذج Pitch

❖ اليوم الثالث: بناء نموذج العمل وخطة المشروع

- ❖ ● نموذج العمل التجاري (Business Model Canvas)
- ❖ ● التسويق الريادي واستراتيجيات الوصول للعملاء
- ❖ ● التخطيط المالي للمشروعات الناشئة
- ❖ ● إعداد خطة العمل الأولية
- ❖ ● تمرين جماعي: تصميم نموذج عمل لمشروع ريادي

❖ اليوم الرابع: التمويل والإطلاق وإدارة النمو

- ❖ ● مصادر تمويل المشاريع (تمويل ذاتي، صناديق، حاضنات، مستثمرون)
- ❖ ● كيفية تقديم المشروع للمستثمرين (Investor Pitch)
- ❖ ● التحديات القانونية والإدارية للمشاريع الناشئة
- ❖ ● مراحل نمو المشروع وإدارته
- ❖ ● جلسة ختامية: تقديم مشاريع المشاركين وعرض التغذية الراجعة

❖ الأساليب التدريبية المستخدمة

- ❖ لضمان تفاعل المشاركين واستفادتهم القصوى، ستستخدم مجموعة من الأساليب التدريبية الحديثة والمتنوعة:
- ❖ 1. العروض التقديمية التفاعلية: تقديم محتوى بصري مدعوم بأمثلة واقعية وشروحات مبسطة لزيادة الاستيعاب.
- ❖ 2. ورش العمل الجماعية (Workshops): تقسيم المشاركين إلى مجموعات صغيرة للعمل على تمارين تطبيقية ومناقشة النتائج.
- ❖ 3. دراسة حالات واقعية (Case Studies): تحليل مشاريع ريادية ناجحة محلية وعالمية لاستخلاص الدروس المستفادة.
- ❖ 4. التعلم القائم على المشاريع (Project-Based Learning): تطبيق المتدربين للخطوات الكاملة لإنشاء مشروع ريادي من الفكرة إلى خطة العمل.
- ❖ 5. تمارين فردية للتفكير والتحليل: أسئلة عصف ذهني واختبارات شخصية تساعد على تقييم الذات وتطوير المهارات الفردية.
- ❖ 6. النقاشات التفاعلية والأسئلة المفتوحة: تشجيع تبادل الخبرات ووجهات النظر بين المشاركين والمدرّب.
- ❖ 7. العروض التقديمية من المشاركين (Pitch): تدريب عملي على تقديم أفكار المشاريع أمام الجمهور والحصول على تغذية راجعة فورية.

❖ المخرجات النهائية للدورة التدريبية

- ❖ نهاية الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:
- ❖ فهم عميق لمفهوم ريادة الأعمال ودورها في التنمية الاقتصادية والاجتماعية.
- ❖ توليد أفكار إبداعية وتحويلها إلى فرص عمل حقيقية باستخدام أدوات التفكير التصميمي.
- ❖ تحليل السوق والمنافسة وتحديد الشرائح المستهدفة بدقة.
- ❖ إعداد نموذج عمل تجاري (Business Model Canvas) متكامل وقابل للتطبيق.
- ❖ بناء خطة عمل أولية (Business Plan) تشمل الجوانب التشغيلية والتسويقية والمالية للمشروع.
- ❖ التعرف على مصادر التمويل المختلفة وآليات اختيار الأنسب للمشروع.
- ❖ إعداد عرض تقديمي (Investor Pitch) احترافي للمستثمرين والشركاء المحتملين.
- ❖ التعامل مع التحديات القانونية والإدارية التي تواجه المشاريع الناشئة بكفاءة.
- ❖ فهم مراحل نمو المشروع وكيفية إدارة التوسع وتحقيق الاستدامة.
- ❖ الخروج بفكرة مشروع جاهزة للعرض والاستثمار، مع تغذية راجعة لتحسينها.

السيرة الذاتية الأكاديمية



الدكتور بدر لافي الشلال

الكويت - إشبيلية

67700141 - (00965)

dr.baderalshallal81@gmail.com

النبذة الأكاديمية

أستاذ مساعد متخصص في المحاسبة والتمويل، لدي خبرة أكاديمية وإدارية في التعليم الجامعي. لدي اهتمام بحثي في المحاسبة الإدارية والضريبة، الحوكمة، نظم المعلومات المحاسبية، والاستراتيجية؛ والاقتصاد الرقمي. شاركت في عدد من الأبحاث العلمية والمؤتمرات الأكاديمية، بالإضافة إلى خبرته في التدريب والاستشارات وتطوير البرامج التعليمية.

المؤهلات العلمية

- دكتوراه في العلوم المالية والمصرفية - تخصص محاسبة
- جامعة العلوم الإسلامية العالمية - الأردن، 2020
- عنوان الأطروحة: (العوامل المؤثرة على جاهزية الأنظمة المالية الكويتية لتطبيق ضريبة القيمة المضافة)
- ماجستير في العلوم المالية والإدارية - تخصص محاسبة
- جامعة آل البيت - الأردن، 2016
- عنوان الرسالة: (أثر الالتزام بتنفيذ أنشطة الرقابة على فاعلية الرقابة الداخلية في الوزارات الكويتية)
- بكالوريوس في العلوم الإدارية - تخصص محاسبة. مصر - ، 2009

الخبرات الأكاديمية

- أستاذ مساعد - قسم المحاسبة والتمويل
- كلية العلوم الإدارية، الجامعة الدولية للعلوم والتكنولوجيا IUK - الكويت (2023 - حتى الآن)
- أستاذ منتدب - الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب
- كلية الدراسات التجارية - الكويت (2020 - 2022)
- محاضر غير متفرغ في مجالات المحاسبة والإدارة والتمويل (2016 - 2020)

الخبرات القيادية والإدارية

- رئيس لجان في الاختبارات النهائية
- عضو لجنة التعيينات الأكاديمية
- عضو لجنة الاعتماد الأكاديمي
- عضو لجنة الجدول والمواد بالكلية

الاهتمامات البحثية

- المحاسبة المالية
- الحوكمة والشفافية المؤسسية
- نظم المعلومات المحاسبية
- المسؤولية الاجتماعية للشركات
- الاقتصاد الرقمي والتحول الرقمي
- التمويل الإسلامي
- الضرائب والأنظمة المالية
- الإدارة والاستراتيجية

المؤلفات والكتب العلمية

- كتاب الحوكمة المؤسسية الأطر النظرية والممارسات التطبيقية في بيئة الأعمال المعاصرة
- العوامل المؤثرة على جاهزية الأنظمة المالية الكويتية لتطبيق ضريبة القيمة المضافة
- أثر الالتزام بتنفيذ أنشطة الرقابة على فاعلية الرقابة الداخلية في الوزارات الكويتية

الأبحاث العلمية المنشورة

الأبحاث العلمية المنشورة

- The Impact of Information Systems on the Performance of Companies Listed on the Kuwait Stock Exchange.
- The Relationship Between Women's Representation in Senior Management and Company Performance: Empirical Evidence from Kuwait.
- The Impact of Digital Drugs on the Aspirations and Ambitions of Kuwaiti Youth.
- The Impact of COVID-19 on the Accounting Profession in the Manufacturing Sector from the Perspective of Middle Management.
- Gender diversity in senior management and corporate success: empirical evidence from Kuwait

- **Digital Disruption: Elevating Digital Marketing Strategies for Entrepreneurial Success.**

- تأثير نظم المعلومات المحاسبية على أداء الشركات المساهمة الكويتية.
- المناطق اللوجستية الذكية كمحرك إبداعي للتنمية الحضرية المستدامة.
- الشفافية والحوكمة في العمل الخيري: من الالتزام إلى التميز.
- أدوات تقييم الأثر الاجتماعي والبيئي في التمويل الإسلامي.

المقررات التي تم تدريسها

- Principles of Business Administration
- Business Research
- Financial Accounting I
- Financial Accounting II
- Managerial Accounting
- Entrepreneurship Principles
- Global Economic Concepts
- Leadership & Change Management
- Strategic & Sustainable Management
- Accounting for Nonprofit organizations
- Finance and Accounting in Healthcare
- Impact of Modern Technology on Society
- Supply Chain Design and Optimization
- Supply Chain Design and Management

البرامج والدورات التدريبية المقدمة

- الإدارة الاستراتيجية
- إدارة المخاطر
- المحاسبة لغير المحاسبين
- إعداد دراسات الجدوى
- الحوكمة والتميز المؤسسي
- ريادة الأعمال
- مهارات القيادة
- إدارة الوقت
- كتابة التقارير
- النظام الضريبي

- ضريبة القيمة المضافة
- إدارة الوقت
- المخاطر المالية

الشهادات والدورات التدريبية

- محاسب زكاة معتمد – الكويت
- مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب
- التعليم الإلكتروني
- تدريب المدربين
- إعداد الإجراءات الإدارية والمراجعة الداخلية
- تدقيق ومراجعة العقود وكشف المخالفات
- الإدارة تحت الضغط
- الرقابة الإدارية
- دورة اعداد أعضاء هيئة التدريس الجدد

المهارات

- الرخصة الدولية لقيادة الحاسب الآلي ICDL
- مهارات التحليل المالي والمحاسبي
- إعداد الدراسات الاقتصادية ودراسات الجدوى
- مهارات البحث العلمي
- مهارات التدريب وبناء البرامج التدريبية
- القيادة والعمل المؤسسي



Dr.Bader AlShallal

Assistant Professor Of Accounting & Finance

دكتور / بدر الشلال

أستاذ المحاسبة والتمويل

Almutairi

ce

enefits

+965 67700141

+965 1820203 Ext.: 4319

bader.almutairi@iuk.edu.kw

Ardhiya Government Area, Mohammed Bin Qasim Street

